



الشرق سيارات
ملحق أسبوعي تصدره الشرق



شيري تسجل مبيعات 295.9 ألف سيارة في أكتوبر بنمو 5.3%

ص ◀ 5





التيسير للسيارات تفتتح صالة عرض بيجو الجديدة كلياً وتكشف عن بيجو 408 الجديدة

ص ◀ 4



كيا سبورتاج L الجديدة.. تقنيات اتصال متطورة من الجيل التالي وترقيات في الأداء

ص ◀ 2



السيارات الوطنية تواصل عروض نهاية عام 2026 الاستثنائية على سيارات مازدا في قطر

ص ◀ 7



كيا سبورتاج L الجديدة.. تقنيات اتصال متطورة من الجيل التالي وترقيات في الأداء







❖ الدوحة - سيارات الشرق

تعرض كيا قطر سيارة كيا سبورتاج L الجديدة في السوق القطرية، لتواصل إحدى أكثر سيارات كيا نجاحاً على مستوى العالم حضورها القوي من خلال تصميم أكثر جرأة، وتقنيات متطورة داخل المقصورة، ومجموعة متنوعة من خيارات المحركات التي تم تطويرها لتلبية أنماط الحياة المختلفة للعملاء في المنطقة. ويعكس هذا الإطلاق رؤية كيا الرامية إلى ترسيخ مكانتها كمزود رائد لحلول التنقل المستدام، من خلال تقديم ابتكارات تتمحور حول العميل وتوفر تجارب قيادة أكثر ذكاءً وأماناً واتصالاً.

وحافظت كيا سبورتاج L على مكانتها المميزة في المنطقة باعتبارها منافساً قوياً ضمن واحدة من أسرع فئات السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات نمواً وأكثرها تنافسية. وتمثل النسخة الجديدة خطوة نوعية مهمة تؤكد التزام كيا بالتطوير المستمر لمنتجاتها بما يتجاوز تطلعات العملاء المتغيرة، عبر التصميم المبتكر والتكنولوجيا المتقدمة ومستويات الراحة والعملية المحسنة.

مجموعة خيارات من المحركات

ولتلبية مختلف أنماط القيادة، تقدم سبورتاج L الجديدة مجموعة موسعة من خيارات المحركات التي توفر توازناً مثالياً بين الأداء والكفاءة والمرونة اليومية. ويمكن للعملاء الاختيار بين محرك MPI 2.0 عالي الكفاءة المرتبط بناقل حركة أوتوماتيكي من 6 سرعات بنظام الدفع الثنائي (2WD)، أو محرك 1.5T GDI التوربيني المزود بناقل حركة أوتوماتيكي من 8 سرعات، والمتوفر بنظامي الدفع الثنائي (2WD) أو الدفع الرباعي (AWD) الذي يُطرح لأول مرة، ما يمنح السائقين مزيداً من الثقة والثبات على الطرق الحضرية والمسارات الأكثر تحدياً في المنطقة.

تصميم خارجي يستند على هوية كيا الحديثة

ويواكب هذا الأداء القوي تصميم خارجي جديد كلياً يستند إلى هوية كيا الحديثة، حيث تعتمد السيارة على توقيع الإضاءة المميز"Star-map"، مع مصابيح أمامية LED عمودية الشكل وخيار نظام إسقاط LED رباعي الوحدات، إلى جانب مصابيح خلفية LED بتصميم Star-map ونظام Dynamic Welcome Light وعجلات ألمنيوم جديدة ذات تصميم انسيابي. أما العملاء الباحثون عن مظهر أكثر تميزاً، فتقدم لهم فئة X-Line عناصر تصميم حصرية تشمل شبكة أمامية خاصة وشعارات خارجية باللون الأسود وتصميماً فريداً للمصد الأمامي وعجلات ألمنيوم سوداء قياس 19 بوصة وقضبان سقف من نوع Bridge، بما يمنح السيارة طابعاً أكثر جرأة وقوة.

مقصورة رقمية مع خدمة Kia Connect

وشهدت المقصورة تحولاً رقمياً شاملاً يتمحور حول شاشة بانورامية منحنية قياس 12.3 بوصة تضم نظام المعلومات والترفيه من الجيل الجديد Connected Car) ccNC Navigation Cockpit). ولأول مرة في سبورتاج، تتوفر خدمة Kia Connect التي تتيح مجموعة من خدمات التحكم عن بُعد عبر الهاتف الذكي. كما تدعم السيارة ميزة Digital Key التي تسمح للسائقين بالدخول إلى السيارة وتشغيلها باستخدام الهاتف الذكي بشكل آمن وسهل، فيما تضمن تحديثات Over-the-Air (OTA) بقاء أنظمة الملاحة والبرمجيات محدثة باستمرار. وتعكس هذه التقنيات رؤية كيا لمستقبل التنقل المعتمد على البرمجيات، حيث يمكن للسيارة التطور باستمرار عبر التحديثات الرقمية والخدمات المتصلة خلال فترة امتلاكها. كما تتوفر شاشة عرض أمامية HUD جديدة بقياس 10 بوصات تعرض المعلومات الأساسية على الزجاج الأمامي، بما يساعد السائق على متابعة البيانات المهمة دون تشتيت الانتباه عن الطريق.

مستويات راقية من الفخامة

وعلى صعيد جودة المقصورة، توفر سبورتاج L الجديدة مستويات راقية من الفخامة باستخدام مواد متطورة مقاومة لبصمات الأصابع في المناطق كثيرة الاستخدام. كما تمت إضافة خيارات ألوان داخلية جديدة تشمل لون"Iced Coffee" الدافئ للفئات الأساسية والمتوسطة، ولون"Terracotta Brown" الحصري لفئة X-Line. وتكتمل تجربة القيادة من خلال نظام صوتي فاخر عالي الجودة من Harman/Kardon، وإضاءة محيطية داخلية، ونظام الرؤية المحيطية SVM، وشاحن لاسلكي سريع.

سيارات الشرق
ملحق أسبوعي يصدر عن
مجموعة دار الشرق DAR AL-SHARQ

مدير الإعلانات:
طارق الضبع

التحرير:
أحمد عبد الرحمن

الإخراج الفني:
مصطفى محمود
عثمان الطيب

للتواصل وإبداء الآراء والمقترحات والمشاركة بالموضوعات نرحب بكم على

البريد الإلكتروني:
Alsharqadv@al-sharq.com

إدارة الإعلانات
للتواصل والاستفسار:
44557847
55593354



فورد إيفرست V6 تتخطى المألوف في معايير التصميم التقليدية المخصصة لمنطقة الشرق الأوسط

❖ الدوحة - سيارات الشرق

تفرض طبيعة الشرق الأوسط على السيارات تحديات وقدرات استثنائية قد لا تشهدها أي منطقة أخرى حول العالم. فقد تبدأ رحلة عطلة نهاية الأسبوع العادية من صخب شوارع المدينة المزدحمة، لتتواصل عبر مسافات طويلة من الطرقات الخارجية السريعة، وتستقر أخيراً في عمق التضاريس الصحراوية القاسية. وفي هذه الأجواء، غالباً ما تسافر العائلات بصحبة سبعة ركاب مع أمتعتهم ومعدّات التخييم أو تجهيزات السحب بالكامل، تحت أشعة شمس صيفية حارقة تضع كافة أجزاء السيارة تحت اختبار حقيقي وضغط مستمر.

وأمام هذا الواقع، يبرز تساؤل جوهري يواجه مهندسي فورد: هل يمكن لسيارة جرى تطويرها لتلائم الأسواق العالمية أن تلبّي حقاً تطلعات العملاء في الشرق الأوسط؟ أم أن تلبية احتياجات هذه المنطقة تتطلب تصميماً هندسياً جديداً يضع طبيعة المنطقة في الحسبان؟

تؤمن فورد بأن الحل يكمن في تصميم السيارات وفقًا لواقع المنطقة. وهذا الفلسفة تنعكس في أحدث سيارة فورد إيفرست، وهي سيارة تم تطويرها مع مراعاة ظروف القيادة الفريدة في الشرق الأوسط وروح المغامرة. من التنقل في الصحاري الصعبة إلى التعامل مع الرحلات اليومية، تحاكي إيفرست التزام فورد بتقديم سيارات تجمع بين القدرة والتنوع والأداء لتلبية احتياجات السائقين المتغيرة في المنطقة.

وفي هذا الصدد، أوضح زياد دلاله، المدير العام لقسم تطوير المنتجات لدى مجموعة فورد للأسواق العالمية، قائلاً: "تمثل منطقة الشرق الأوسط إحدى أكثر البيئات تطلباً وقساوة للسيارات في العالم. ويتوقع عملاؤنا من سياراتهم الرياضية متعددة الاستخدامات أداءً مرناً يتألق بكفاءة متساوية سواء في التنقلات اليومية داخل المدن، أو الرحلات العائلية الطويلة، أو مغامرات عطلة نهاية الأسبوع في البر. وتنعكس هذه التوقعات مباشرةً على رؤيتنا الهندسية وطريقة صياغتنا للابتكار".

وتتجسد هذه الفلسفة بوضوح في سيارة فورد إيفرست الجديدة، التي تزهو بمحرك إيكوبوست V6 سعة 2.7 لتر المطور حصرياً لأسواق الشرق الأوسط؛ حيث تنفرد المنطقة بكونها السوق الوحيدة عالمياً التي



تحظى بنظام دفع متطور كهذا، تلبيةً لتطلعات العملاء ممن يبحثون دوماً عن مركبات صُممت خصيصاً لتواكب أسلوب حياتهم وشغفهم بالقيادة.

ولم يكن هذا القرار الهندسي يوماً مجرد خطوة لإضافة محرك أكثر قوة، بل هو ثمرة مسيرة ممتدة لأكثر من أربعة عقود، حرصت فورد خلالها على العمل الوثيق مع عملائها في الشرق الأوسط، والمراقبة الدقيقة لأسلوبهم في قيادة السيارات وطبيعة تطلعاتهم المتطورة دوماً. والنتيجة: سيارة رياضية متعددة الاستخدامات تقدم المزيج الأمثل بين القدرات الجبارة التي تحتاجها العائلات، والراحة الممتعة التي ينشدونها، والحلول التقنية المتطورة التي يتطلعون إليها، سواء عند عبور المدينة، أو السفر على الطرقات السريعة، أو استكشاف الكثبان الرملية الذهبية.

ولأن عملاء المنطقة ينشدون دوماً الحصول على مستويات أداء استثنائية دون أدنى مساومة على مستويات الهدوء أو العملية في الاستخدام اليومي؛ جاء محرك إيكوبوست V6 الجديد بسعة 2.7 لتر ليلبي هذه التطلعات، مولداً قوة مذهلة تبلغ 310 حصاناً وعزم دوران يصل إلى 542 نيوتن متر، يتصل بناقل حركة أوتوماتيكي متطور بعشر سرعات، مما يمنح السائقين ثقة مطلقة لمواجهة أقسى التضاريس، مع الاستمتاع بتجربة قيادة ناعمة ومريحة طوال أيام الأسبوع.

ومع ذلك، فإن فورد إيفرست تقدم ما هو أبعد بكثير من قوة المحرك؛ إذ يتعين على كل سيارة تسير على طرقات المنطقة أن تثبت جدارتها في ظروف مناخية وجغرافية قلّما تجتمع في مكان آخر من العالم. فقيظ الحر الشديد يضع أنظمة التبريد تحت اختبار متواصل، كما تشكل الرمال الناعمة والغبار تحدياً يومياً معتاداً وليس مجرد عقبة طارئة. وتتطلب المسافات الطويلة مقصورة مريحة وهادئة بقدر ما تتطلب هيكلاً متيناً، كما تفرض طبيعة التضاريس المتباينة جهوزية تامة للانتقال بسلاسة بين الطرقات السريعة، والمسارات الجبلية، والدروب الصحراوية.

وبدلاً من النظر إلى هذه التحديات كحالات استثنائية، صاغتها فورد كبند رئيسي وثابت في صلب كتاب التكليف الهندسي للسيارة. وفي هذا السياق، أشار دلاله بالقول: "تتمحور مسؤوليتنا حول دراسة تفاعل الناس مع سياراتهم على أرض الواقع. وحين تنطلق القرارات الهندسية من تلبية متطلبات العميل أولاً عوضاً عن الاكتفاء بمطابقة المواصفات الفنية، فإنك تبتكر مركبة تبدو ملائمة بفطرتها وطبيعتها لأسلوب الحياة اليومي في هذه المنطقة".

وإلى جانب أكتيف، وسبورت، وبلاتينيوم، طرحت فورد طراز "إيفرست تريمور" الجديد كلياً في الشرق الأوسط. وجرى تطوير هذا الإصدار خصيصاً للعائلات التي تتطلع إلى مرونة فائقة وتجربة تفاعلية ممتعة في مغامرات البر؛ إذ تم تجهيز تريمور بنظام تعليق متطور من بيلشتاين وإطارات مخصصة لجميع التضاريس قياس 17 بوصة، مستنداً إلى إرث فورد التاريخي في قطاع الدفع الرباعي ليتيح خيارات أوسع وأكثر تنوعاً أمام العملاء في مختلف أنحاء المنطقة.

إن عملاء اليوم باتو يبحثون عن تجربة متكاملة تشعرهم بالثقة والراحة التامة سواء أثناء الذهاب إلى العمل صباحاً، أو في الرحلات العائلية الطويلة، أو خلال عطلات نهاية الأسبوع المخصصة لاستكشاف أماكن وآفاق جديدة.

وتستند فورد في صياغة سياراتها إلى إرث عريق وعلاقة وطيدة تمتد لأكثر من 40 عاماً مع الشرق الأوسط، وهي الخبرة التراكمية التي تواصل رسم الملامح الهندسية لسياراتها. وتأتي سيارة فورد إيفرست V6 الحصرية كترجمة حقيقية لكل ما تعلمته فورد من عقود من التواصل المباشر مع العملاء في المنطقة.

وفي نهاية المطاف، لا تقاس روعة الهندسة بأرقام القوة الحصانية، أو عزم الدوران، أو مرونة نظام التعليق فحسب، بل تقاس بمدى فهمها لأسلوب حياة الناس وكيفية تنقلهم. واختتم زياد دلاله حديثه قائلاً: "إن أفضل السيارات هي تلك التي يشعر أصحابها بأنها جزء طبيعي ومكمل لأي وجهة يختارونها. ولهذا السبب، فإن تصميم سيارة مخصصة لمنطقة الشرق الأوسط يبدأ دوماً بالإصغاء الحقيقي والعميق لأصوات وتطلعات السائقين الذين يثقون بعلامتنا".

والرسالة التي جاءت من العملاء ناصعة الوضوح: الشرق الأوسط ليس مجرد سوق يطلب سيارات اعتيادية، بل يتطلع إلى مركبات تدرك تماماً طبيعة طرقاته وتضاريسه والهدف الكامن وراء كل رحلة. ومن هذا المفهوم الدقيق، ولدت فورد إيفرست V6 لتؤكد أنه في الشرق الأوسط، لم تعد الحلول الموحدة تصلح للجميع.



التيسير للسيارات تفتتح صالة عرض بيجو الجديدة كلياً وتكشف عن بيجو 408 الجديدة







❖ الدوحة - سيارات الشرق

افتتحت شركة التيسير للسيارات، الوكيل المعتمد لعلامة بيجو في دولة قطر، صالة عرض بيجو الجديدة كلياً في موقعها الحديث، كما شهدت المناسبة الكشف الرسمي عن سيارة بيجو 408 الجديدة.

وحضر حفل الافتتاح عدد من كبار المسؤولين والإعلاميين وعملاء العلامة، حيث أتيحت لهم فرصة الاطلاع على الهوية الجديدة لصالات عرض بيجو العالمية، بتصميمها العصري الذي يضع راحة العملاء في المقدمة.

وتأتي بيجو 408 الجديدة، المصنّعة في مدينة مولوز الفرنسية، بتصميم فاستباك يجمع بين أناقة السيدان وحضور الكروس أوفر، مع توقيع ضوئي جديد من ثلاثة أشرطة LED مائلة مستوحاة من "مخالب الأسد" تعمل أيضاً كمؤشرات انعطاف متتابعة، وأحرف PEUGEOT مضيئة في الخلف للمرة الأولى في تاريخ العلامة. ويولّد محركها التيربو سعة 1.6 لتر قوة 215 حصاناً وعزم دوران يبلغ 300 نيوتن متر، مقروناً بناقل حركة أوتوماتيكي من ثماني سرعات، لتتسارع من 0 إلى 100 كم/ساعة في 8.8 ثانية وتبلغ سرعة قصوى قدرها 220 كم/ساعة، مع معدل استهلاك وقود يبلغ 15.7 كم/لتر وتصنيف "ممتاز" لكفاءة استهلاك الوقود من هيئة التقييس لدول مجلس التعاون الخليجي.

وفي الداخل، تضم المقصورة أحدث جيل من PEUGEOT i-Cockpit® مع لوحة عدادات رقمية وشاشة لمس بقياس 10 بوصات لكل منهما تدعمان Apple CarPlay و Android Auto، فيما توفر قاعدة العجلات البالغة 2.79 متر مساحة رحبة للركاب، وتصل سعة صندوق الأمتعة إلى 536 لتراً قابلة للزيادة إلى 1،611 لتراً. وتأتي الفئتان Allure و GT مزودتين قياسياً بمثبت السرعة التكيفي، والفرملة التلقائية في حالات الطوارئ، ورصد النقطة العمياء، ومساعد الحفاظ على المسار، وكاميرا بزاوية 360 درجة، وست وسائد هوائية.

محطة مهمة في مسيرة الشراكة الاستراتيجية

وقال السيد خليفة المناعي، رئيس مجلس إدارة التيسير القابضة "نفخر اليوم بافتتاح صالة عرض بيجو الجديدة كلياً في قطر، والتي تمثل محطة مهمة في مسيرة الشراكة الاستراتيجية بين التيسير القابضة وعلامة بيجو العالمية. ويعكس هذا الاستثمار ثقتنا الراسخة بالسوق القطري وآفاق نموه، والتزام المجموعة بتطوير محفظة متكاملة من العلامات العالمية الرائدة عبر شركاتها، بما يعزز دورها كشريك فاعل في مسيرة التنمية الاقتصادية للدولة."

وأضاف قائلا "إن قطاع السيارات في دولة قطر يشهد تطوراً مستمراً وتنافسية متزايدة، ويشكل ركيزة أساسية ضمن استراتيجية النمو لدى مجموعة التيسير القابضة، وهو ما يدفعنا إلى مواصلة توجيه استثماراتنا نحو تطوير البنية التحتية لشركات المجموعة ورفع جاهزيتها لمواكبة متطلبات المستقبل. ويأتي افتتاح هذه الصالة الجديدة تأكيداً على رؤيتنا الرامية إلى ترسيخ مكانة التيسير للسيارات كواحدة من أبرز الشركات الرائدة في القطاع، ونموذجاً لمعايير التميز التي تسعى المجموعة إلى تحقيقها في جميع القطاعات التي تعمل فيها."

بيجو 408.. التصميم الجريء والتكنولوجيا المتقدمة ومتعة القيادة

وتحدث السيد محمد خليفة المناعي، المدير التنفيذي لشركة التيسير للسيارات، عن طراز بيجو 408 الجديد فقال "يسعدنا أن يتزامن افتتاح الصالة مع الكشف عن بيجو 408 الجديدة، التي تمثل تجسيداً حقيقياً للنهج الذي تتبعه بيجو عالمياً في التصميم والتكنولوجيا. ويأتي إطلاقها ليؤكد التزامنا بتقديم أحدث الطرازات العالمية للسوق القطري بالتزامن مع الأسواق الدولية، ونحن على ثقة بأن هذا الطراز سيحظى بإقبال كبير من العملاء الذين يبحثون عن التميز والتفرد في عالم السيارات."

تطوير تجربة عملاء بيجو في قطر

وحول صالة العرض الجديدة، قال السيد محمد خليفة المناعي "يمثل افتتاح صالة العرض الجديدة خطوة استراتيجية ضمن خططنا التوسعية لتطوير تجربة عملاء بيجو في قطر. فقد صُممت الصالة وفق أحدث معايير الهوية العالمية للعلامة الفرنسية، لتكون أكثر من مجرد مركز للمبيعات، بل وجهة متكاملة تتيح للعملاء استكشاف سيارات بيجو والوصول إلى مختلف الخدمات تحت سقف واحد."

شراكة متكاملة مع بيجو

وأشاد السيد محمد خليفة المناعي بالعلاقة الوطيدة بين التيسير للسيارات و بيجو فقال "نواصل العمل بشكل وثيق مع بيجو العالمية لتقديم خدمات متكاملة تشمل المبيعات وخدمات ما بعد البيع وقطع الغيار الأصلية، ونلتزم ببناء علاقات طويلة الأمد مع عملائنا عبر تجربة ملكية ترتكز على الجودة والثقة والاحترافية."

ودعت التيسير للسيارات العملاء وعشاق العلامة الفرنسية إلى زيارة صالة العرض الجديدة والتعرف عن قرب على مجموعة طرازات بيجو، وفي مقدمتها بيجو 408 الجديدة، والاستفادة من العروض الحصرية التي تقدمها الشركة.

وأكدت التيسير للسيارات أن افتتاح صالة العرض الجديدة والكشف عن بيجو 408 الجديدة يمثلان بداية مرحلة جديدة من النمو لعلامة بيجو في السوق القطري، ويرسخان مكانة الشركة كشريك موثوق يقدم أعلى معايير الجودة في خدمات المبيعات وما بعد البيع.

تعد شركة التيسير للسيارات الوكيل الحصري لعلامة بيجو في دولة قطر، وتلتزم بتقديم أحدث طرازات العلامة الفرنسية إلى جانب خدمات البيع وما بعد البيع، مع التركيز على الجودة ورضا العملاء وتقديم تجربة امتلاك متميزة.

وحجز تجربة قيادة حصرية لاكتشاف ما تقدمه من مزايا وتقنيات متطورة.

السيد خليفة المناعي: افتتاح صالة عرض بيجو الجديدة يجسد التزام التيسير القابضة بالاستثمار طويل الأمد في قطاع السيارات

قطاع السيارات ركيزة أساسية في استراتيجية النمو لدى المجموعة، ونواصل الاستثمار في جاهزية شركاتنا للمستقبل

السيد محمد خليفة المناعي: افتتاح صالة العرض الجديدة خطوة استراتيجية ضمن خططنا التوسعية لتطوير تجربة عملاء بيجو

إطلاق بيجو 408 الجديدة يؤكد التزامنا بتقديم أحدث الطرازات العالمية للسوق القطري بالتزامن مع الأسواق الدولية







شيري تسجل مبيعات 295.9 ألف سيارة في أكتوبر بنمو 5.3%

❖ ووهو - سيارات الشرق

أعلنت مجموعة شيري عن نتائج مبيعاتها لشهر أكتوبر، مسجلةً بيع 295،934 سيارة حول العالم، بزيادة قدرها 5.3% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. كما ارتفعت صادراتها إلى 200،618 سيارة بنمو 58.7%، لتتجاوز حاجز 200 ألف سيارة في شهر واحد للمرة الثالثة خلال العام الجاري، محافظةً على صدارتها بين مُصدّري السيارات الصينيين. وفي الوقت نفسه، حققت مبيعات سيارات الطاقة الجديدة رقماً قياسياً جديداً بلغ 140،893 سيارة بنمو 27.7%، لتتجاوز حاجز 100 ألف سيارة للشهر السابع على التوالي. وخلال الفترة من يناير إلى أكتوبر 2026، بلغت المبيعات التراكمية للمجموعة 2.50 مليون سيارة بنمو 9.3% على أساس سنوي، فيما وصلت الصادرات إلى 1.75 مليون سيارة بارتفاع 64.8%، وسجلت مبيعات سيارات الطاقة الجديدة 999،417 سيارة بزيادة 43.2%، متجاوزة إجمالي مبيعات العام الماضي بالكامل، مع حفاظ المجموعة على مكانتها ضمن المراكز الثلاثة الأولى في قطاع سيارات الطاقة الجديدة بالصين. كما تجاوز عدد مستخدمي سيارات شيري حول العالم 21.03 مليون مستخدم، من بينهم أكثر من 7.59 مليون مستخدم خارج الصين.

وتعكس هذه النتائج النجاح المتواصل لاستراتيجية «العولمة 3.0» التي تتبناها شيري، والتي تترجم نمو الشركة إلى إنجازات ملموسة في مجالات التكنولوجيا والمنتجات والأسواق والاستدامة، مع تحقيق تقدم لافت في قطاع الطاقة الجديدة والتوسع العالمي والابتكار والمسؤولية الاجتماعية والحوكمة البيئية (ESG).

سبعة أشهر متتالية فوق حاجز 100 ألف سيارة كهربائية وهجينة

واصلت شيري تعزيز حضورها في قطاع سيارات الطاقة الجديدة، حيث تجاوزت مبيعاتها الشهرية حاجز 100 ألف سيارة للشهر السابع على التوالي، محققة أعلى مستوى في تاريخها. ووفقاً لبيانات رابطة سيارات الركاب الصينية، حافظت المجموعة منذ أبريل الماضي على موقعها ضمن أكبر ثلاثة مصنعين من حيث مبيعات الجملة لسيارات الطاقة الجديدة، فيما بلغت حصتها من السوق العالمية لهذا القطاع 5.5% خلال الأشهر الثمانية الأولى من عام 2026، لتصنف ضمن أكبر خمس مجموعات سيارات عالمياً.

ويستند هذا النمو إلى منظومة منتجات متكاملة تضم علامات تجارية متعددة وفئات متنوعة. فقد نجحت علامة CHERY في بناء تشكيلة قوية من سيارات الـSUV تتصدرها طرازات TIGGO4 و TIGGO7 وTIGGO8 وTIGGO9، لتلبية مختلف احتياجات العملاء. كما أطلقت الشركة خلال عام 2026 السيارة الكهربائية بالكامل CHERY Q، في خطوة تعزز حضورها في سوق التنقل الكهربائي وتمنح الشباب والعائلات الصغيرة خيارات أوسع وأكثر تنوعاً.

سيارة شيري تُصدّر إلى الخارج كل 15 ثانية

واصلت شيري تسجيل أرقام قياسية في التصدير خلال العام الجاري، حيث بلغ إجمالي صادراتها منذ بداية العام 1.752 مليون سيارة، ما يعادل تصدير سيارة تحمل شعار شيري إلى الأسواق العالمية كل 15 ثانية في المتوسط.

وفي أوروبا، حققت الشركة نمواً استثنائياً، إذ باعت 292 ألف سيارة في 24 دولة أوروبية خلال الأرباع الثلاثة الأولى من العام، بزيادة 182%، من بينها أكثر من 146 ألف سيارة كهربائية وهجينة بنمو 251%. كما تصدرت شيري مبيعات السيارات في المملكة المتحدة خلال شهري أغسطس وسبتمبر، في حين رسخت سيارة TIGGO4 Pro مكانتها كأحد أنجح الطرازات الصينية في سوق جنوب أفريقيا.

وخلال معرض باريس الدولي للسيارات 2026، استعرضت CHERY طرازات TIGGO4 وTIGGO7 وQ CHERY، وأعلنت عن خطط جديدة لتعزيز وجودها في سوق الاتحاد الأوروبي. كما أطلقت مع شركائها من القطاع الصناعي والأكاديمي مبادرة للتنمية المستدامة تهدف إلى تعزيز التعاون في مجالات سلاسل التوريد المستدامة والتصنيع منخفض الانبعاثات والابتكار التقني ومرونة سلاسل الإمداد والممارسات المسؤولة.

"ياوغوانغ 2035".. رؤية تقنية تقود المستقبل

يمثل الابتكار المحرك الأساسي لاستراتيجية شيري العالمية، وهو ما تجسد بوضوح خلال المؤتمر العالمي للابتكار 2026، حيث كشفت الشركة عن استراتيجية «ياوغوانغ 2035» التي ترتكز على قاعدة تقنية موحدة وأربعة محاور للحرية، مع توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في السيارات والروبوتات البشرية وسيارات الأجرة ذاتية القيادة والطائرات الكهربائية العمودية (eVTOL) وقطاعي الطاقة والزراعة الذكية.

كما نظمت العلامة CHERY مؤتمرها العالمي للمستخدمين تحت شعار «Together. For Family»، مستعرضة أحدث تطوراتها في تقنيات القيادة الذكية وأنظمة السلامة وتقنيات CSH الهجينة ومنتجاتها المستقبلية.

وخلال الحدث، كشفت الشركة عن أكثر من 10 تقنيات مبتكرة، أبرزها تقنية الشحن فائق السرعة «Xunlong» القادرة على توفير مدى يصل إلى 500 كيلومتر خلال 5 دقائق فقط، وأول تقنية تجارية للشحن ثنائي الاتجاه AC V2G، وأول سيارة

إنجازات شيري تمنحنا زخماً كبيراً لمواصلة خططنا التوسعية في قطر وتعزيز تجربة العملاء



Robotaxi من المستوى الرابع L4 يتم تجهيزها من المصنع مباشرة، إضافة إلى منصة الذكاء الاصطناعي CheryMind وشريحة Ziwei المطورة ذاتياً وسلسلة متكاملة من الروبوتات الذكية والمعدات الزراعية الكهربائية.

مسؤولية عالمية تتجاوز صناعة السيارات

وفي إطار التزامها بالاستدامة والمسؤولية المجتمعية، أطلقت شيري بالتعاون مع الاتحاد الدولي لحماية الطبيعة (IUCN) مبادرة «One Nature، One Future»، دعماً لبرنامج Nature 2030 الهادف إلى بناء عالم أكثر توازناً يحمي الطبيعة



排名	品牌车型	销量	市占率	同比
1	特斯拉Model Y	40,971	3.05%	+55.30%
2	特斯拉Model 3	25,057	1.87%	+105.70%
3	大众高尔夫	18,088	1.35%	-0.8%
4	达契亚Sandero	17,547	1.31%	-8.6%
5	大众途观	16,457	1.22%	-7.2%
6	奔驰GLC	16,317	1.21%	+57.50%
7	丰田雅力士Cross	16,036	1.19%	0.10%
8	雷诺Clio	15,735	1.17%	-21.8%
9	标致208	15,733	1.17%	+3.60%
10	奇瑞Jaecoo 7	15,470	1.15%	+65.90%



المهندس أحمد السباعي: تؤكد النتائج القياسية التي حققتها مجموعة شيري المكانة الرائدة التي تتمتع بها العلامة وتعكس نجاح استراتيجية التطوير والابتكار

ويعزز استدامة المجتمعات. كما تواصل الشركة وشركاؤها العمل في مجالات التنوع البيولوجي والتوعية البيئية وتعزيز القدرة على مواجهة التغيرات المناخية.

كذلك أكدت المجموعة التزامها بدعم التعليم عالمياً من خلال شراكتها مع منظمة الأمم المتحدة للطفولة (UNICEF)، حيث تعهدت منذ عام 2023 بتقديم 12 مليون دولار أمريكي لبرامج تعليمية في الصين وفيتنام والمكسيك وجنوب أفريقيا وتركيا وإندونيسيا.

وأكدت شيري أنها ستواصل، عبر استراتيجية «العولمة 3.0»، تسريع تحولها إلى شركة عالمية للأنظمة البيئية الذكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي، مع التركيز على الابتكار التكنولوجي وتطوير المنتجات وتعزيز حضورها في الأسواق العالمية.

وبهذه المناسبة يقول المهندس أحمد السباعي، الرئيس التنفيذي لشركة النخبة للسيارات، الوكيل الحصري لعلامة شيري في دولة قطر "تؤكد النتائج القياسية التي حققتها مجموعة شيري خلال شهر أكتوبر، سواء على مستوى المبيعات العالمية أو صادراتها المتنامية أو النمو المتسارع في قطاع سيارات الطاقة الجديدة، المكانة الرائدة التي باتت تتمتع بها العلامة على الساحة الدولية، وتعكس نجاح استراتيجية التطوير والابتكار التي تنتهجها الشركة في مختلف الأسواق العالمية."

وأضاف المهندس أحمد السباعي: "نفخر في شركة النخبة للسيارات بأن نكون جزءاً من هذه المسيرة العالمية الناجحة، وأن نمثل علامة شيري في السوق القطري الذي يشهد طلباً متزايداً على السيارات التي تجمع بين الجودة والتكنولوجيا المتقدمة والقيمة التنافسية. وقد لمسنا خلال الفترة الماضية تنامياً واضحاً في ثقة العملاء في السوق القطري بطرازات شيري المختلفة، لا سيما مع التوسع المستمر في تشكيلة سيارات الـSUV وتقنيات الطاقة الجديدة التي تقدمها العلامة."

وتابع: "إن الإنجازات التي تحققها شيري عالمياً، من تسجيل مبيعات تجاوزت 295 ألف سيارة خلال شهر واحد، وتخطي صادراتها حاجز 200 ألف سيارة للمرة الثالثة هذا العام، فضلاً عن تحقيق أرقام غير مسبوقة في مبيعات السيارات الكهربائية والهجينة، تمنحنا زخماً كبيراً لمواصلة خططنا التوسعية في قطر وتعزيز تجربة العملاء من خلال خدمات البيع وما بعد البيع وفق أعلى المعايير العالمية."

وأشار السباعي إلى أن رؤية شيري المستقبلية القائمة على الابتكار والذكاء الاصطناعي وتقنيات التنقل المستدام تتماشى مع تطلعات السوق القطري نحو حلول نقل أكثر تطوراً وكفاءة، مؤكداً أن الشركة ستواصل تقديم أحدث الطرازات والتقنيات العالمية للعملاء في دولة قطر، بما يعزز ريادة العلامة ويواكب احتياجات الجيل الجديد من مستخدمي السيارات.

واختتم تصريحه قائلاً: "نحن على ثقة بأن النجاحات العالمية المتواصلة لشيري ستنعكس إيجاباً على حضورها في السوق القطري، وسنعمل في شركة النخبة للسيارات على البناء على هذا الزخم من خلال إطلاق المزيد من المبادرات والعروض والخدمات التي تضمن لعملائنا تجربة امتلاك استثنائية، وترسخ مكانة شيري كواحدة من أسرع العلامات نمواً وأكثرها تطوراً في صناعة السيارات عالمياً."

مع تسارع توسعها في الشرق الأوسط وأفريقيا

«إكس بينغ» XPENG تستعرض في دبي طرازين رائدين جديدين من السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات ومنظومة الذكاء الاصطناعي المادي





❖ دبي - سيارات الشرق

في فعالية حصرية حضرتها سيارات الشرق كشفت «إكس بينغ» XPENG، إحدى الشركات العالمية الرائدة في مجال الذكاء الاصطناعي المادي، عن ملامح المرحلة المقبلة من نموها في الشرق الأوسط خلال فعالية Dubai Brand Night في دبي، حيث استعرضت المزيد من منتجاتها وتقنياتها ومنظومتها الأوسع للذكاء الاصطناعي المادي في منطقة تعتبرها سوقاً استراتيجية رئيسية. ومع نهاية العام الجاري، تعتزم الشركة استكمال دخول الأسواق الست لدول مجلس التعاون الخليجي، كما تستهدف تغطية أكثر من 90 في المئة من أسواقها الرئيسية للسيارات الكهربائية في الشرق الأوسط وأفريقيا بحلول عام 2027. وفي الوقت نفسه، تقدّم تقنية Kunpeng لتمديد المدى من خلال طراز GX وطراز G9L الرائدين من السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات، اللذين صُمّما لمواكبة المسافات الطويلة ودرجات الحرارة الشديدة في المنطقة.

وقال الدكتور براين جو، نائب رئيس مجلس الإدارة ورئيس شركة XPENG: "يجمع الشرق الأوسط بين الإقبال على تبنّي التقنيات الجديدة وبعضٍ من أكثر الخطط طموحاً في العالم بشأن أساليبَ العيش والتنقل مستقبلاً، وهو ما يجعله سوقاً مهمة لشركة XPENG. ونبدأ بتقديم مركبات وتقنيات صُمّمت لتلائم واقع المنطقة، من المسافات الطويلة إلى درجات الحرارة الشديدة. لكن طموحنا يتجاوز ذلك بكثير؛ فمع تعزيز حضورنا هنا، نتطلع إلى تقديم المزيد من قدرات XPENG في مجال الذكاء الاصطناعي المادي إلى الشرق الأوسط، بما يشمل المركبات الذكية وسيارات الأجرة ذاتية القيادة والروبوتات الشبيهة بالبشر والسيارات الطائرة».

تقنية Kunpeng لتوسيع المدى تبدّد المخاوف بشأن مدى القيادة في طرازي GX و G9L: ما يصل إلى 1،210 كيلومتراً دون إعادة الشحن

المسافات الطويلة ودرجات الحرارة القصوى وتفاوت انتشار البنية التحتية للشحن تجعل من الشرق الأوسط سوقاً ذات متطلبات خاصة للتنقل الكهربائي. وترى XPENG أن المركبات الكهربائية ذات المدى الممتد يمكن أن تسهم في تسريع انتشار السيارات الكهربائية في المنطقة، عبر الجمع بين مزايا القيادة الكهربائية وحرية قطع مسافات أطول. وصُمّمت تقنية Kunpeng لتوسيع المدى، التي تظهر للمرة الأولى في الطرازين الرائدين GX و G9L من فئة السيارات الرياضية متعددة الاستخدامات، لتلبية هذه المتطلبات. وعند توافر شاحن سريع، تتيح بنية النظام بجهد 800 فولت وتقنية الشحن فائق السرعة بمعدل 5C رفع مستوى شحن البطارية من 10 في المئة إلى 80 في المئة خلال 10.9 دقائق فقط.

تعتمد تقنية Kunpeng لتوسيع المدى من XPENG على محرّك كهربائي لدفع العجلات في جميع ظروف القيادة، بينما يتولى مولّد كهربائي مدمج في المركبة إنتاج الكهرباء عند الحاجة. وبذلك، يستمتع السائقون بسلاسة القيادة الكهربائية وسرعة استجابتها خلال الرحلات اليومية، مع مرونة قطع مسافات أطول دون الاعتماد الكامل على البنية التحتية للشحن. وقبيل فعالية Dubai Brand Night، أكمل طراز GX رحلة امتدت 1،231 كيلومتراً من دولة الإمارات إلى سلطنة عُمان في ظروف الحرارة الصحراوية القاسية بمنطقة ليوا، دون إعادة الشحن.

وتوفّر تقنية Kunpeng لتوسيع المدى أيضاً قدرات الذكاء الاصطناعي المتقدمة نفسها المتاحة في مركبات XPENG الكهربائية بالكامل، بما يشمل تقنيات القيادة الذكية وخصائص المقصورة الذكية وتحديثات برمجيات جميع أنظمة المركبة عبر الهواء (OTA).



طرازان رائدان يجمعان بين الفخامة والتكنولوجيا المتقدمة

يقدّم طراز GX وطراز G9L لعملاء الشرق الأوسط نموذجين مختلفين يرتكزان إلى أساس تقني مشترك للطرازات الرائدة. ويجمع كلاهما بين الفخامة والتكنولوجيا المتقدمة، بما يشمل شاشة عرض أمامية بالواقع المعزّز (AR-HUD) قياس 88 بوصة، وشاشة خلفية قياس 21.4 بوصة بدقة 3K، وتقنيات إلغاء الضوضاء، وثلاجات مدمجة مزدوجة المناطق بسعة 12.5 لتراً، ومقاعد بوضعية انعدام الجاذبية مدعومة بالذكاء الاصطناعي ومكسوّة بجلد Nappa الفاخر، مع وظائف التدفئة والتهوية والتدليك.

تحتل السلامة موقعاً محورياً في كلا الطرازين الرائدين. ويجسّد طراز G9L التزام XPENG الصارم بمعايير السلامة؛ فقد طُوّر منذ البداية بوصفه طرازاً عالمياً، وصُمّم وفق متطلبات أربعة أنظمة عالمية لتقييم السلامة من فئة خمس نجوم، وخضع لما مجموعه 192 اختبار تصادم، مع تزويده بمستويات متعددة من الأنظمة الاحتياطية واتصالات الطوارئ. أما طراز GX، فيعكس التزام XPENG المتواصل بالهندسة المتقدمة للسلامة.

ويمثل GX الطراز الرائد الموجّه لرجال الأعمال والتنفيذيين، مع التركيز على الراحة والخصوصية والرحابة عبر ثلاثة صفوف من المقاعد. ويوفر المقعد بوضعية انعدام الجاذبية في الصف الثاني تجربة تضاهي الدرجة الأولى، فيما يضيف الصف الثالث القابل للطي كهربائياً مرونة أكبر دون التضحية بالعملية، مع مساحة تتسع لستة بالغين وست حقائب سفر بقياس 24 بوصة في الوقت نفسه. وقد سجّل GX بالفعل أكثر من 4،000 طلب شراء مؤكد في الشرق الأوسط وأفريقيا، منها 800 طلب مؤكّد في الإمارات، قبل بدء عمليات التسليم الأولى.

ويقدّم G9L مقاربة أكثر ديناميكية تلائم أنماط الحياة المختلفة، مع مقاعد مرنة موزّعة على ثلاثة صفوف تتيح تهيئة المساحة للرحلات العائلية والمغامرات الخارجية. ويساعد توجيه العجلات الخلفية بزاوية تصل إلى 15 درجة على توفير نصف قطر دوران يقل عن 5.5 أمتار رغم حجم السيارة الكبير. ويعكس الطرازان وجهين مختلفين لفلسفة XPENG في الفخامة، القائمة على التكنولوجيا والهندسة والتصميم.

تغطية أكثر من 90 في المئة من أسواق السيارات الكهربائية الرئيسية بالشرق الأوسط وأفريقيا بحلول 2027

إن تطوير تقنيات تلائم ظروف القيادة في الشرق الأوسط لا يُعتبر سوى البداية؛ إذ تطمح XPENG إلى تعميق استثماراتها في المنطقة، بالتوازي مع توسيع شبكة شركائها المحليين وتعزيز قدرات البيع والخدمة وما بعد البيع، لضمان دعم العملاء على المدى الطويل.

منذ دخولها دولة الإمارات في أكتوبر 2024 بالشراكة مع مجموعة علي وأولاده، توسّعت XPENG إلى قطر بالتعاون مع مجموعة المانع، مستندةً إلى حضورها في مصر والأردن ولبنان. وخلال عام 2026 وحده، دخلت الشركة أسواق تونس والبحرين والمغرب وموريشيوس. وفي مصر، تصدّرت XPENG العلامات التجارية للسيارات الكهربائية الفاخرة من حيث عدد المركبات المسجّلة خلال النصف الأول من عام 2026. وبالاعتماد على اتساع حضورها، يجري إطلاق طراز GX في 11 دولة، هي الإمارات وقطر ومصر والمغرب وتونس والكويت والبحرين وسلطنة عُمان ولبنان والأردن ونيجيريا. ويجري كذلك إطلاق G9L في 11 دولة، هي الإمارات وقطر والمغرب وتونس والكويت والبحرين وسلطنة عُمان ولبنان والأردن ونيجيريا وغانا.

ووقّعت XPENG اتفاقيتي توزيع جديدتين مع شركة «أوتو سيلز» Auto Sales في الكويت وشركة محسن للسيارات ش.م.م في سلطنة عُمان، ما يقرّبها من استكمال دخول جميع الأسواق الست لدول مجلس التعاون الخليجي خلال عام 2026. كما تستهدف الشركة تغطية أكثر من 90 في المئة من أسواقها الرئيسية للسيارات الكهربائية في الشرق الأوسط وأفريقيا بحلول عام 2027.

إطلاق ستة طرازات جديدة طُوّرت للشرق الأوسط خلال عام واحد

وتواكب XPENG توسّع حضورها الإقليمي بتسريع وتيرة طرح منتجاتها؛ إذ تعتزم إطلاق ستة طرازات جديدة مخصصة للشرق الأوسط خلال العام المقبل، بالتزامن مع إطلاقها في الصين.

وتدعم XPENG هذه الخطط عبر تعزيز شبكة خدماتها المحلية، بعد تحقيق تغطية كاملة بنسبة 100 في المئة للضمان العابر للحدود في دول مجلس التعاون الخليجي وبلاد الشام، ما يتيح لمالكي المركبات الاستفادة من إصلاحات الضمان وقطع الغيار في الأسواق المشاركة، مع التخطيط لتوسيع التغطية إلى شمال أفريقيا في عام 2027.

ويتيح مستودع مركزي لقطع الغيار في دبي، يعمل بمنظومة رقمية بالكامل، إيصال القطع إلى مراكز الخدمة خلال 24 ساعة فقط في بعض الحالات. ويستفيد المالكون أيضاً من مراقبة الحالة الفنية للمركبة على مدار 24 ساعة.

وتدعم هذه القدرات على أرض الواقع صالة عرض رئيسية في أبوظبي ومركز خدمة كبير في القاهرة الجديدة، ضمن شبكة إقليمية تهدف إلى مواصلة دعم العملاء بعد شراء سياراتهم.

رؤية XPENG للذكاء الاصطناعي المادي تصل إلى الشرق الأوسط الذي يرتقب أن يكون بين أوائل الأسواق الخارجية للسيارات الطائرة

ولا تقتصر طموحات XPENG في الشرق الأوسط على السيارات الكهربائية؛ فالإقبال على تبنّي التقنيات الجديدة، الذي يعيد تشكيل مدن المنطقة وأنظمة النقل فيها، يفتح أيضاً آفاقاً أوسع لتطبيق رؤيتها للذكاء الاصطناعي المادي.

تطوّر XPENG داخلياً نماذجها للذكاء الاصطناعي وشرائح Turing AI ومكوّناتها البرمجية والمادية المتكاملة، ضمن أساس تقني مشترك للذكاء الاصطناعي المادي يهدف إلى تمكين الآلات من فهم العالم المادي والتحرك فيه. ولا تمثّل السيارات سوى أحد تطبيقات هذه التكنولوجيا؛ إذ يشكّل الأساس نفسه ركيزة لمنظومة XPENG الأوسع، التي تشمل سيارات الأجرة ذاتية القيادة والروبوتات الشبيهة بالبشر والسيارات الطائرة.

وخلال فعالية Dubai Brand Night تعرّف الضيوف عن قرب إلى روبوت «آيرون» IRON الشبيه بالبشر من XPENG، التي تستهدف بدء عمليات تسليمه في الأسواق الخارجية خلال النصف الأول من عام 2027.

وفي الوقت نفسه، تمثّل السيارات الطائرة أحد المجالات التي قد تتجسّد فيها رؤية XPENG للذكاء الاصطناعي المادي في المنطقة في مرحلة مبكرة؛ إذ يُتوقع أن تكون منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا من أوائل الأسواق الخارجية لهذه السيارات، استناداً إلى تنامي التعاون في مجالات الاختبارات والتنظيم وإمكانات التشغيل مستقبلاً.





بعنوان "رحلة تستحق أن تعيشها... امتلك مازدا اليوم"

السيارات الوطنية تواصل عروض نهاية عام 2026 الاستثنائية على سيارات مازدا في قطر

❖ الدوحة - سيارات الشرق

تعزيزاً لقوة الهندسة اليابانية وجودتها الموثوقة وقيمتها المستدامة، تواصل شركة السيارات الوطنية (NCC)، الوكيل الحصري لعلامة مازدا في قطر، عروض نهاية عام 2026 المميزة على مجموعة مختارة من طرازات مازدا.

وتسري العروض خلال الفترة من 15 أكتوبر وحتى 9 ديسمبر 2026، أو حتى نفاد الكمية، في إطار حملة تحمل شعار "رحلة تستحق أن تعيشها... امتلك مازدا اليوم"، والتي تأتي امتداداً للرسالة التي تتبناها العلامة التجارية تحت عنوان "قوة تشعر بها... وقيمة تثق بها".

وبصفتها الوكيل الحصري لمازدا في قطر منذ أكثر من خمسة عقود، تواصل شركة السيارات الوطنية تعزيز حضور العلامة اليابانية العريقة في السوق المحلي، عبر تقديم سيارات تجمع بين الجودة العالية والأداء المتطور والقيمة طويلة الأمد.

وفي ظل المنافسة المتزايدة في قطاع السيارات، تؤكد مازدا أن مفهوم القيمة لا يقتصر على سعر الشراء فقط، بل يشمل أيضاً الحرفية اليابانية الدقيقة، والتصميم الأنيق، وتقنيات السلامة المتقدمة، ومتعة القيادة، إلى جانب الاعتمادية الهندسية التي تمنح العملاء تجربة تملك متميزة. كما يضمن الحضور الراسخ لشركة السيارات الوطنية في قطر مستوى عالياً من الثقة وراحة البال لمالكي سيارات مازدا.

مزايا استثنائية وثقة أكبر في كل رحلة

تشمل الحملة عروضاً خاصة على عدد من طرازات مازدا موديل 2026، من بينها:

- مازدا CX-30
- مازدا CX-5
- مازدا CX-60
- مازدا CX-90
- مجموعة من سيارات الركاب الأخرى

وذلك وفقاً لتوافر الطرازات والفئات المختلفة.

مزايا عروض نهاية العام:

- تسجيل مجاني وتأمين شامل مجاني لمدة عام واحد مع تسجيل المركبة مجاناً.
- باقة صيانة مجانية لمدة عامين أو حتى 30,000 كيلومتر، أيهما أسبق.
- ضمان لمدة 5 سنوات غير محدود الكيلومترات، يشمل خدمة المساعدة على الطريق.

وتوفر هذه العروض، المتاحة لفترة محدودة وحتى نفاد المخزون، فرصة مثالية للعملاء لاكتشاف فلسفة "متعة القيادة" التي تشتهر بها مازدا، والاستفادة من مزايا إضافية تعزز قيمة امتلاك السيارة.

ودعت شركة السيارات الوطنية الراغبين في التعرف على أحدث طرازات مازدا والاستفادة من عروض نهاية العام إلى زيارة معرض مازدا في شارع النصر بالدوحة، حيث يمكنهم استكشاف المجموعة المتاحة، وحجز تجربة قيادة، والاطلاع على العرض الأنسب لاحتياجاتهم.

كما توفر الشركة، إلى جانب وسائل الدفع التقليدية، برامج تمويل مرنة قصيرة الأجل داخلية، إضافة إلى تمويل طويل الأجل بدون دفعة مقدمة بالتعاون مع "تمويل الجزيرة للتمويل". وتخضع جميع طلبات التمويل لموافقة ائتمانية.



وتمنح مازدا العملاء فرصة امتلاك سيارة صُممت لتدوم، وتلهم السائق، وتحافظ على قيمة استثماره لسنوات طويلة.

وقال متحدث باسم شركة السيارات الوطنية تعليقاً على الحملة: "في ظل تطورات السوق الحالية، يبحث العملاء اليوم ليس فقط عن العروض الجاذبة، بل عن القيمة طويلة الأمد والجودة والاعتمادية وراحة البال. ومن خلال عروض مازدا المتميزة، نسعى إلى تقديم تجربة امتلاك فاخرة تجمع بين الحرفية اليابانية الشهيرة لمازدا، والأداء الراقي، وأنظمة السلامة المتقدمة، وخدمات ما بعد البيع الموثوقة."

وأضاف: "سواء اختار العميل سيارة SUV مدمجة للمدينة أو سيارة عائلية رائدة واسعة، فإنه سيختبر مزيج مازدا الفريد من التصميم الأنيق والراحة الراقية والأداء الممتع، إلى جانب مزايا امتلاك تمنح قيمة وثقة تدومان. وفي شركة السيارات الوطنية، نواصل التزامنا بتقديم تجربة استثنائية للعملاء وتجسيد فلسفة 'متعة القيادة' التي عززت ولاء وثقة عملاء مازدا في قطر."

وتبقى مازدا العلامة اليابانية الوحيدة التي يتم تصنيع كامل طرازاتها المتوفرة في قطر – باستثناء Mazda2 – في اليابان، مع مستويات استثنائية من الجودة والحرفية. كما حصلت جميع سيارات السيدان والSUV من مازدا على تصنيف "IIHS 2026 Safety Pick Plus"، ما يعكس نهج مازدا المرتكز على الإنسان في تطوير سياراتها.

مازدا CX-5... أكثر من 5 ملايين عميل حول العالم

حققت مازدا إنجازاً جديداً بإعلانها بيع أكثر من خمسة ملايين وحدة من طراز CX-5 عالمياً حتى نهاية عام 2025. ومنذ ظهوره الأول في معرض فرانكفورت للسيارات عام 2011، حقق الطراز انتشاراً واسعاً في أكثر من 100 دولة ومنطقة حول العالم، قبل أن يحصد لقب "سيارة العام في اليابان" عام 2012.

ويتوفر الجيل الحالي من مازدا CX-5 موديل 2026 حالياً في قطر، ليؤكد مجدداً رؤية مازدا في تقديم سيارة SUV تجمع بين متعة القيادة وراحة الركاب دون أي تنازلات.

وتأتي السيارة بمحرك SKYACTIV-G سعة 2.5 لتر بحقن مباشر للبنزين، مقترن بناقل حركة أوتوماتيكي/يدوي SKYACTIV-DRIVE من 6 سرعات، يولد قوة 187 حصاناً عند 5700 دورة في الدقيقة، وعزم دوران يبلغ 250 نيوتن متر عند 5000 دورة في الدقيقة (دفع رباعي AWD).

مازدا CX-30... فلسفة ترتكز على الإنسان

انسجاماً مع فلسفة مازدا التي تضع الإنسان في قلب عملية التطوير، توفر CX-30 إحساساً فريداً بالاندماج بين السائق والسيارة. وتستهدف هذه الكروس أوفر المدمجة فئة الشباب والأشخاص المقبلين على مراحل جديدة في حياتهم، حيث صممت لتكون شريكاً أساسياً في حياتهم اليومية.

ويمنح التصميم الداخلي المتمحور حول السائق إحساساً بالاتصال الكامل بالسيارة دون عزلة عن باقي الركاب، مع التركيز على الراحة وسهولة الاستخدام اليومية، ما يجعلها سيارة تناسب الجميع.

مازدا CX-30... حرية الانطلاق إلى أي مكان

تتميز CX-30 بأبعاد تمنحها مرونة كبيرة للحركة والانطلاق، إلى جانب حضور قوي وقوة حصانية رائدة ضمن فئتها، مع توفر نظام الدفع الرباعي الذكي i-Activ AWD.

وتعتمد السيارة على محرك Skyactiv-G سعة 2.0 لتر رباعي الأسطوانات، متصل بناقل حركة أوتوماتيكي Skyactiv-Drive من 6 سرعات، بقوة 155 حصاناً عند 6000 دورة في الدقيقة، وعزم دوران يبلغ 200 نيوتن متر عند 4000 دورة في الدقيقة.

كما تتوفر السيارة بأنظمة متطورة مثل G-Vectoring Control Plus، ونظام المساعدة على الطرق الوعرة، بالإضافة إلى باقة تجهيزات فاخرة في فئة Premium تشمل شاشة عرض أمامية على الزجاج الأمامي، ومقاعد جلدية، وسقف بانورامي، وباب خلفي كهربائي، ونظام إضاءة أمامية متكيف، ومبدلات سرعة خلف المقود، وإضاءة LED مميزة أمامية وخلفية.

مازدا CX-90 الهجينة الخفيفة... رؤية مستقبلية للفخامة والأداء

تواصل مازدا إبهار عشاق السيارات في قطر من خلال CX-90 الجديدة، السيارة الرياضية متعددة الاستخدامات ذات الثلاثة صفوف، والتي تجمع بين الأداء القوي والتكنولوجيا المتطورة والتصميم العصري.

وقد تم الكشف لأول مرة عن CX-90 عام 2024 تحت شعار "For the Voyage of Your Life"، لتقدم مفهوماً جديداً للراحة والرحابة والسلامة ومتعة القيادة للعائلات والأفراد.

وتستند CX-90 إلى منصة مازدا الكبيرة الجديدة كلياً، مع تصميم أعرض وأكثر جرأة، يمنحها حضوراً قوياً يجمع بين الأداء العالي والفخامة العالمية.

أقوى محرك بنزين تطوره مازدا

تأتي CX-90 بمحرك e-Skyactiv G جديد كلياً سعة 3.3 لتر بست أسطوانات مستقيمة مع شاحن توربيني، مدعوم بنظام هجين خفيف 48 فولت للأسواق الخليجية ومنها قطر.

ويولد المحرك قوة تصل إلى 340 حصاناً وعزم دوران يبلغ 369 رطل/قدم، ليصبح أقوى محرك بنزين إنتاجي تطوره مازدا حتى الآن، مع صوت رياضي مميز وتسارع سلس وكفاءة محسنة بفضل نظام M-Hybrid Boost.

أداء قوي واستجابة متطورة

تعتمد CX-90 على منصة جديدة بمحرك أمامي ودفع خلفي منحاز، مع نظام Kinematic Posture Control المستوحى من MX-5 Miata، والذي يعزز الثبات والتماسك أثناء المنعطفات.

كما زُودت السيارة بناقل حركة أوتوماتيكي جديد من 8 سرعات مصمم خصيصاً لمنظومات الدفع الكهربائية الطولية، لتوفير تسارع مباشر وسلاسة قيادة أكبر.

نظام تخصيص السائق

وتضم الفئات العليا من CX-90 نظام "Driver Personalization System" الحصري من مازدا، والذي يستخدم كاميرا داخلية للتعرف على ملامح وجه السائق وحفظ إعداداته الشخصية داخل السيارة بشكل مشفر وآمن.

تجربة راقية للركاب

يحظى الركاب بمجموعة واسعة من منافذ الطاقة و USB-C، إضافة إلى سقف بانورامي يمنح المقصورة إحساساً بالرحابة والراحة.

وتؤكد مازدا أن CX-90 ليست مجرد سيارة، بل تجسيد لرؤية العلامة اليابانية نحو التميز، من خلال مزايا السلامة المتقدمة، والأداء الديناميكي، والفخامة العصرية، لتلبي احتياجات السائقين العصريين في قطر سواء في التنقل اليومي أو الرحلات العائلية أو استكشاف معالم الدولة الحديثة.

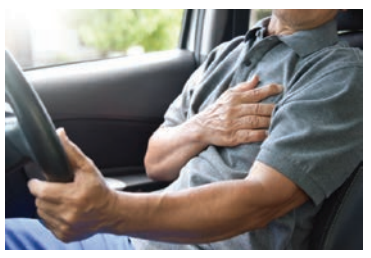




أوتو شوب

◄ الثلاثاء 30 جمادى الأولى 1448 هـ 10 نوفمبر 2026 م العدد 13908

► Tuesday 10 November 2026 Issue No.13908



القيادة قد تشكل خطراً على كبار السن

قالت الهيئة الألمانية للفحص الفني إن قيادة السيارة قد تشكل خطراً على كبار السن وعلى مستخدمي الطريق الآخرين. وأوضح الخبراء الألمان أن اللياقة البدنية اللازمة لعمليات القيادة كالالتفات وسرعة رد الفعل وغيرها تقل مع التقدم في العمر، بسبب تدهور حالة الجسم وانخفاض الأداء العام، مع ضعف النظر والسمع والقدرة على الحركة بشكل عام. ويزداد الأمر صعوبة مع انخفاض التركيز والانتباه، وبفعل الآثار الجانبية للأدوية التي يتناولها المُسن لعلاج بعض الأمراض، مما يجعل الجلوس خلف المقود أمراً صعباً. ومن العلامات التي تشير إلى عدم صلاحية قيادة الشخص للسيارة بسبب السن، تكرار أخطاء كبيرة في أثناء القيادة، وردة فعله المتأخرة، والشعور بمشاكل نفسية على الطريق كالضيق والانزعاج وعدم الصبر على السائقين الآخرين.

ناصر بن خالد للسيارات تجلب أيقونات السيارات إلى معرض قطر للقوارب 2026 بصفتها الشريك الرسمي للسيارات

❖ الدوحة - سيارات الشرق

شاركت ناصر بن خالد للسيارات، الوكيل العام المعتمد لمرسيدس-بنز في قطر، في معرض قطر للقوارب 2026، الذي أُقيم من 4 إلى 7 نوفمبر في ميناء الدوحة القديم، بصفتها الشريك الرسمي للسيارات في هذا الحدث.

تعزّز هذه الشراكة التزام ناصر بن خالد للسيارات بدعم كبرى الفعاليات الوطنية في قطر، وقطاعات الفخامة والسياحة في الدولة، كما تعكس القيم المشتركة بين الهندسة الراقية للسيارات وعالم اليخوت الدولي القائمة على معايير الإتقان والابتكار والأداء والتفرّد.

باعتباره ملتقىً استثنائياً يحتفي بالابتكار والحرفية وفنون الفخامة، جمع معرض قطر للقوارب نخبة من أبرز الأسماء العالمية في القطاع البحري. وفي هذا الإطار المتميز، تنقل شركة ناصر بن خالد للسيارات عالم مرسيدس-بنز إلى الواجهة البحرية، لتقدم تجربة استثنائية تجمع بين عالمين يتشاركان قيم التميز والرقي والشغف بالتصميم الفريد.

وتتجاوز مشاركة مرسيدس-بنز المفهوم التقليدي لتجربة السيارات، حيث تتيح للزوار فرصة اكتشاف مجموعة متميزة من طرازات العلامة ضمن أجواء حصرية تعكس روحها الريادية وهويتها المتفردة. ومن خلال هذه المشاركة، تحتفي شركة ناصر بن خالد للسيارات بالقيم المشتركة للفخامة والابتكار والأداء، وتسهم في إثراء أجواء أحد أبرز المعارض الدولية في قطر، بما يعزز مكانة الدولة كوجهة رائدة لاستضافة الفعاليات والتجارب العالمية الاستثنائية.



معرض لأيقونات السيارات

عرضت شركة ناصر بن خالد للسيارات في معرض قطر للقوارب باقة من سياراتها المميزة تشمل مرسيدس-AMG بيور سبيد ومرسيدس-AMG GT كوبيه، ومرسيدس-بنز الفئة G، لتقدّم للزوار ثلاثة أيقونات متميزة لهندسة العلامة التجارية وتصميمها وإرثها.

وتُعدّ مرسيدس-AMG بيور سبيد سيارة أداء مكشوفة، وهي أول طراز في سلسلة "ميثوس" الحصرية من مرسيدس-بنز. وتستلهم إرث مرسيدس-بنز في سباقات السيارات، لتجمع بين هندسة مستوحاة من رياضة المحركات وتصميم جريء يستغني عن السقف والزجاج الأمامي معاً لتقديم تجربة قيادة غامرة. ويُعد هيكل الأمان "هالو" (HALO) تحية للهندسة المعتمدة في سباقات الفورمولا 1. ويولّد محرك إيه إم جي V8 سعة 4.0 لتر بشاحنَي توربو قوة 585 حصاناً وعزم دوران 800 نيوتن متر، ما يتيح التسارع من 0 إلى 100 كم/س في 3.6 ثانية وسرعة قصوى تبلغ 315 كم/س.





وبفضل تقنيات الأداء المتقدمة والتصميم المميز، تُعد من أكثر تجليات فلسفة مرسيدس-إيه إم جي تفرّداً.

أما مرسيدس-AMG GT كوبيه فتجمع بين الأداء المستوحى من رياضة المحركات والتصميم الديناميكي وتعدد الاستخدامات اليومية. وقد طوّرتها مرسيدس-AMG لتمزج بين نسب قوية وهيكل خارجي منحوت ومقصورة تركّز على السائق وتقنيات متقدمة للهيكل الميكانيكي. وتحقق بذلك توازناً بين القدرات الرياضية والراحة الراقية، لتمنح متعة القيادة دون التنازل عن الفخامة.

واكتمل العرض مع مرسيدس-بنز الفئة G، المعروفة بتصميمها الذي لا تخطئه العين وحضورها المهيب وقدراتها على الطرق الوعرة. فقد حافظت على طابعها المميز عبر الأجيال، مع مواصلة تطورها في التقنية والراحة والرقي. وتمنحها الهندسة المتينة والمقصورة الأنيقة وتعدد الاستخدامات مكانة فريدة في فئة سيارات الدفع الرباعي الفاخرة. وهي تبدو في بيئتها الطبيعية سواء في المدينة أو على التضاريس الصعبة، لتجمع بين روح المغامرة والتميّز والفخامة الخالدة.

من خلال نقل تجربة مرسيدس-بنز إلى ما هو أبعد من صالة العرض، تقرّب ناصر بن خالد للسيارات العلامة التجارية من العملاء، وتثري تجربة الزوار بعرض لمجموعة من طرازاتها. وتعزّز مشاركتها مكانتها في قطاع السيارات الفاخرة في قطر.

وتبني ناصر بن خالد للسيارات نجاحها مرتكزة على علاقات قوية ومستدامة مع عملائها القيمين من خلال تزويدهم بمجموعة واسعة من المنتجات والخيارات. وقد أصبح اسم الشركة مرادفاً للفخامة والعراقة ويتميز بتاريخ حافل من الجودة في الخدمة والريادة في السوق. وتعمل الشركة دائماً على تحقيق تطلعات ورغبات العملاء وتقديم أداء يفوق توقعاتهم. تأسست الشركة في عام 1957 وهي الموزع المعتمد في قطر لأرقى العلامات التجارية في العالم وهي: مرسيدس-بنز ومرسيدس-AMG ومرسيدس-مايباخ.

